

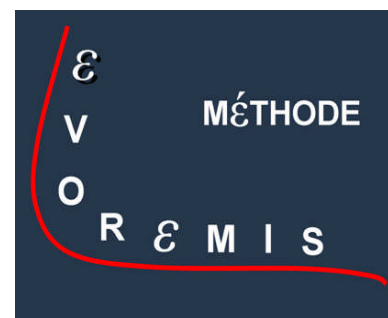
# Anticiper les situations de crise pour devenir plus performant

## Admettre que les crises révèlent la véritable maturité de l'entreprise

Dans un monde connecté où tout incident peut en un instant être colporté sur les réseaux du monde entier, une cellule de crise efficace sait décider avec pertinence et intervenir à bon escient. Pour atteindre une telle maturité, il vous faut acquérir la connaissance précise des conditions de survenance des situations de crises et la juste compréhension de leurs dynamiques d'évolution et des attentes spécifiques des parties prenantes impliquées.

## Une méthode éprouvée en gestion et communication de crise

La MÉTHODE ΕVOREMIS® est conçue pour répondre aux nouveaux défis qu'affrontent les entreprises et les collectivités. Gérer une situation de crise constitue une mise à l'épreuve pour les dirigeants, contraints d'agir sans repère face à une situation mettant à mal la réputation voire la pérennité de leur entreprise. Notre Méthode consiste à préparer avec vous vos équipes, votre organisation, vos processus et votre communication pour que vous soyez à même de triompher de ces épreuves difficiles.



## Un réseau d'experts, tous spécialistes reconnus de leurs domaines

Nous mettons à votre disposition notre réseau d'experts (consultants, journalistes, psychologues, sociologues, membres du corps préfectoral ou des services d'assistance de l'Etat, coachs, dirigeants d'entreprises et spécialistes dans des domaines variés : sécurité, management, ingénierie, informatique, organisation, transport, logistique, finances, assurances, marketing), et faisons appel autant que de besoin au système d'intelligence artificielle de notre partenaire (\*) Globe Expert®.

- **30 ans d'expérience auprès d'entreprises leaders sur leur marché**

La MÉTHODE ΕVOREMIS® est testée et validée depuis plus de 30 ans dans le cadre de missions réalisées au niveau national et international. Nos clients font partie des références prestigieuses dans les domaines du luxe, de l'industrie, de la finance bancaire ou d'assurances, de l'énergie, du transport, des services publics et des prestations de services.

- **une approche personnalisée et un suivi dans la durée**

Nos prestations s'étendent du diagnostic à la mise en oeuvre de nos préconisations, au déploiement et à la formation. Nous mettons un point d'honneur à instaurer une relation privilégiée avec nos clients et à la poursuivre après l'achèvement des prestations réalisées pour vous car nous nous sentons concernés par vos évolutions et votre devenir.

- **une démarche d'amélioration continue de nos outils**

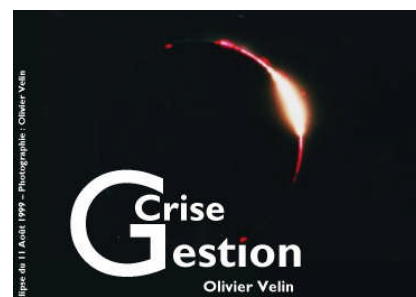
Nous prenons en compte les apports de l'actualité pour maintenir nos outils au niveau de performance le plus élevé, qu'il s'agisse de dispositions réglementaires, de normalisations ou de retours d'expérience après événements critiques.

Votre contact : **Olivier Velin**

+ 33 (0)1.46.35.87.20

[www.strategie-gestion-crise.com](http://www.strategie-gestion-crise.com)

+ 33 (0)6.42.30.69.35



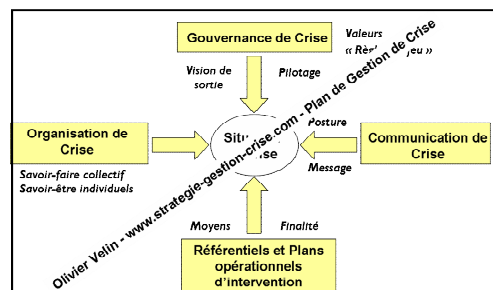
# ETRE PRÊT A GERER UNE CRISE

## Triompher des situations critiques grâce à un Plan de Gestion de Crise

Savoir anticiper la survenance d'une situation de crise est un des points clés de succès. Mais la gestion de crise ne s'improvise pas sans conséquences néfastes pour l'entreprise : bien se préparer est donc une tâche primordiale. Le **Plan de Gestion de Crise (PGEC)** s'intègre aisément dans votre système de management : votre cellule de crise en devient ainsi une composante structurante, efficiente et rassurante, activable sans délai à tout moment.

Pleinement conscients que la gestion de situations de crise requiert la préparation conjointe de vos collaborateurs et de votre organisation, nous avons fait appel à des **spécialistes en neurosciences** pour définir une démarche d'analyse des situations de crise et d'appréciation de vos processus de décision.

Sa mise en application en clientèle a prouvé en maintes occasions qu'elle **renforce l'efficacité de vos décisions prises en situation de crise et la pertinence de votre communication de crise.**



L'une des caractéristiques de notre méthode est qu'elle favorise l'apprentissage de la **gestion des situations de crise** par la **pratique de simulations**, spécialement adaptées à votre contexte et à vos enjeux, pour développer, dans la cellule de crise et chez chacun de ses membres un **savoir-faire collectif, une posture collective et un savoir-être individuel**. Ces simulations mettent l'accent sur les composantes indispensables à la gestion de crise :

- **psychologique** : gestion de soi-même et de son stress, prise de conscience de ses potentialités dans une optique de valorisation,
- **comportementale** : posture, écoute et questionnement, travail d'équipe, échanges créatifs,
- **procédurale** : mise en place de procédures adaptées à la complexité de la situation et à vos enjeux.

Par ailleurs, à votre demande, nous intervenons comme conseiller au sein de votre cellule de crise.

Nos clients ont constaté que **notre démarche s'applique aussi** avec profit **dans nombre de situations usuelles**, ses apports renforçant l'écoute, la coopération et l'esprit de corps entre les échelons managériaux.

## Maîtriser la diffusion d'informations par la Communication de Crise (PCOC)

Une mauvaise communication de crise sera plus préjudiciable à votre entreprise que la crise elle-même !

Le **Plan de Communication de Crise (PCOC)** vous aide à maîtriser l'information et à agir en temps réel : grâce à notre « **Spirale des parties prenantes** », vous êtes en mesure de les prendre toutes en considération sans en négliger aucune, pour préparer des messages spécifiquement destinés à chacune d'entre elles.

La prise de parole en public est l'épreuve où se joue la réputation de votre entreprise et la vôtre. Nos séances de **media training** vous procurent l'**aisance oratoire** indispensable pour devenir un **informateur crédible** qui sait transmettre ses messages et préserver la réputation de l'entreprise.

Car **bien communiquer**, c'est savoir **transmettre un message de multiples manières** : posture, gestuelle, attitude, mots et structures de phrases, sont pris en compte dans les exercices conduits par nos journalistes.

Dans un registre différent, le **story-telling** met en scène une histoire qui oriente la vision et la réaction des parties prenantes. Nos experts vous aident à acquérir le savoir-faire nécessaire pour créer un story-telling efficace : connaissance des parties prenantes, expérience des leviers psychologiques et maîtrise des éléments de langage.

(\*) Les organisations et entreprises internationales (NASA, DARPA, Comité des Sanctions auprès du Conseil de Sécurité de l'ONU, Geneva Centre for Security Policy, Laboratoire d'Exploration des Cyber Relations Internationales du MIT, Aga Kan Development Network...) qui ont sollicité le système d'intelligence artificielle, développé par notre partenaire Globe Expert®, ont obtenu des réponses éclairantes quant aux problématiques présentes et leurs évolutions.

Votre contact : **Olivier Velin**

+ 33 (0)1.46.35.87.20

[www.strategie-gestion-crise.com](http://www.strategie-gestion-crise.com)

+ 33 (0)6.42.30.69.35