PMI Paris Ile-de-France

Entretiens 2012

La gestion de crise dans les projets stratégiques

Programme du 15 mars

08h30 Présentation générale du PMI
Dirk Doppelfeld, Directeur des Programmes du Chapitre

09h00 Ouverture de la journée
Hélène Ansquer, Chef de Projet des Entretiens 2012

09h15 Le mot du Président
Jean-Christophe Hamani, Président du Chapitre

09h30 *Comprendre la dynamique d'une crise*

Salle plénière

La gestion des crises ne s'improvise pas mais se prépare. Comprendre la dynamique de fonctionnement des crises est une démarche d'anticipation essentielle pour les gérer efficacement. La détection et l'interprétation des signaux faibles est l'un des points clefs de cette démarche d'anticipation qui s'applique aussi bien au niveau de la stratégie de l'entreprise qu'à la conduite d'un projet.

Simone Eiken, Manager Q-PERIOR

Simone Eiken est project manager au sein du cabinet Q-PERIOR, basé à Munich, Allemagne. Auparavant, elle a travaillé pendant 6 années comme consultante en gestion de crise et continuité d'activités chez IBM Global Services avant d'intégrer le cabinet Pharesight Conseil en tant qu'associée fondateur. Simone Eiken a poursuivi son parcours dans la fonction d'expert en gestion de crise chez Areva.

Olivier Velin, Associé Pharesight Conseil

Olivier Velin est associé fondateur du cabinet Pharesight Conseil spécialisé en gestion de crise, continuité d'activité et gestion de risques. Auparavant, il a exercé comme consultant expert en gestion de crise chez IBM Global Services (7 ans), directeur Informatique chez GMRA (3 ans), directeur gestion chez GMRA (6 ans), responsable du plan de secours et crise de la Société Générale (5 ans) et ingénieur-conseil international chez Metra Proudfoot (2 ans).

PMI Paris Ile-de-France

Entretiens 2012

La gestion de crise dans les projets stratégiques

10h30 **Pause, Networking**

11h15 Conférence au choix

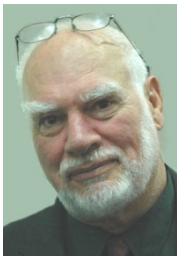
Salle plénière

La conférence sera donnée en anglais

Conférence 1: Crisis Management in an intercultural environment

How do we resolve multicultural team challenges and increase efficient collaboration under stress and in crisis situations? This model helps identify and respond to global teamwork challenges by creating the kind of team understandings, agreements and best practices that help in managing emergencies as well as on a day-to-day basis.

Dr. George Simons, Adjunct Faculty, Thunderbird School of Global Management



Dr George Simons est au centre d'un réseau de conseilleurs spécialisée dans la communication interculturelle et la gestion de l'équipe mondiale, il a créé le diversophy®, un jeu primé, pour développer la compétence interculturelle dans la formation et pour l'apprentissage en ligne. Auteur de huit instruments dans la gamme Cultural Détective®, il a travaillé comme consultant, formateur et coach dans plus que quarante pays pour des organismes privés et publics.

Conférence 2: Retour d'expérience : Quand une crise politique s'invite dans un projet

Le déploiement d'un câble sous-marin est un projet complexe avec des risques multiples. Lors du déploiement du câble ACE, nous avons été confrontés, entre autres, à la crise ivoirienne et ses conséquences (sécurité, embargo…) qu'il a fallu intégrer dans notre gestion des risques de façon à minimiser les impacts potentiels sur le projet. Mon intervention portera sur la gestion de cette crise et sa résolution.

Cynthia Perret, Directrice de projets internationaux, Orange

Diplômée de l'ENST Bretagne, Cynthia Perret a rejoint France Telecom/Orange en 2005. Après un passage de deux ans dans les équipes R&Ds et des études sur les réseaux de transmission, elle travaille depuis 2007 sur des projets internationaux de déploiements de câbles sous-marins. Depuis 2009, elle dirige le déploiement du câble ACE (African Coast to Europe), un câble reliant l'Europe à l'Afrique du Sud.

PMI Paris Ile-de-France

Entretiens 2012

La gestion de crise dans les projets stratégiques

Conférence 3: Retour d'expérience : Renversement de situation suite à une crise

Présentation du projet d'accélération du déploiement d'un réseau de radiocommunications pour la Police Nationale.
Analyse des causes diverses ayant entraîné une situation de crise.
Moyens mis en œuvre pour rétablir la confiance et la performance opérationnelle pour terminer le projet en temps et en qualité.

Jacques Beau, VP Risk & Organization, Cassidian
64 ans.
Carrière internationale dans les Télécommunications et Systèmes de Sécurité (ITT, Thomson, Matra, Nortel, EADS).
Responsabilités de Manufacturing, Engineering , Programmes.

12h15 **Déjeuner, Networking**

13h45 Table ronde : le comportement du chef de projet en situation de crise

Salle plénière

Cette présentation est axée sur la question des comportements, c'est-à-dire le facteur humain. Celui-ci a en effet un impact fort sur la façon dont nous agissons. Ce facteur humain est amplifié fortement dans les situations de crise où les émotions, les jeux d'acteurs, peuvent influencer fortement la prise de décision.
Le principe de cette présentation est de faire témoigner des intervenants sur leur expérience en situation de crise, en axant la conférence sur les comportements les plus adaptés dans ce type de situation.
L'idée est de créer un échange « collaboratif » avec des échanges issus d'expériences vécues, pour lesquelles la salle pourra s'identifier.
La table ronde sera animée par M. Régis Nérée.

Régis Nérée, Responsable pilotage de la performance, MMA

Régis NEREE est responsable du département pilotage de la performance pour le marché des entreprises à MMA. Il a plus de 15 ans d'expérience dans des entreprises du conseil, de l'industrie et des services. Régis NEREE a l'expérience de direction de projet pour des projets d'envergure (jusqu'à 50 000 jours homme). En tant que manager, il est amené à développer les compétences d'une équipe de chefs de projets intervenant sur des programmes de 1000 à 10 000 jours hommes : lancement de nouveaux produits, projets multicanal, refonte de processus, pilotage de la performance, grands projets de transformation de l'entreprise (fusions, schémas directeurs, …).

PMI Paris Ile-de-France

Entretiens 2012

La gestion de crise dans les projets stratégiques

Emmanuelle Gagliardi, Directrice du magazine L/ONTOP

Emmanuelle Gagliardi est co-auteure du Guide des Clubs et Réseaux au féminin (édition du Cherche Midi, 2007) et réalise aujourd'hui une veille sur plus de 350 d'entre eux. Elle lance en 2009, L/ONTOP, le magazine du succès au féminin ; un mensuel business haut de gamme s'adressant aux femmes dynamiques du monde de l'entreprise.
Emmanuelle Gagliardi interviendra sur les spécificités d'une gestion de crise « au féminin ».

Cathia Birac, Directrice Associée, Axel Performance

Directrice Associée et fondatrice de la société Axel Performance, partenaire exclusif de VitalsSmarts en France, consultante, conférencière et formatrice en développement du Leadership et de la culture d'entreprise, 20+ ans d'expérience dans des multinationales à l'international dans des postes de Direction Achat, Marketing et Ressources Humaines.

Karine Massamba-Debat, Consultante en Management de projet, Horisis Conseil

Diplômée d'un DESS Management des Hommes et des Organisation après un parcours d'études plus technique, Karine Massamba-Debat commence sa carrière professionnelle dans l'industrie du Luxe sur des problématiques Qualité, pour rapidement s'orienter sur la gestion de projets dans l'automobile. En 2008, elle intègre l'équipe d'Horisis Conseil et intervient sur le suivi et le pilotage de projets industriels complexes à forts enjeux pour des grands comptes du secteur des infrastructures énergétiques.

PMI Paris Ile-de-France

Entretiens 2012

La gestion de crise dans les projets stratégiques

15h00 Conférence au choix

Conférence 1: Rôle de l'équipe dans la gestion de crise

Fort de son expérience de pompier et d'homme de communication, Laurent Vibert nous fera part de l'importance de l'équipe et de l'humain en situation de crise. Il émaillera son propos par des exemples de situations de crises qu'il a pu connaître lorsqu'il était membre des Pompiers de Paris (en tant qu'officier en opération puis Directeur de la communication), mais également en tant que Président du cabinet Comcrise®.

Laurent Vibert, Président Comcrise®

Laurent Vibert, directeur de la communication, porte-parole des Pompiers de Paris et ancien officier en opération de 1982 à 2007, a conseillé les plus hautes autorités de l'Etat, les élus et les chefs d'entreprises lors d'événements et de crises majeures. De formation universitaire et lauréat d'un Master spécialisé en «communication des entreprises et des institutions», il est l'auteur d'un mémoire traitant de la communication en période de crise : "Les relations avec les médias en situation de crise : Menace ou opportunité ?". En 2008 il crée son cabinet conseil Comcrise®, qui a pour valeur essentielle : replacer l'humain au centre de l'information.

Conférence 2: Le projet en crise, une opportunité stratégique !

Un projet stratégique en crise est une menace (ANPE - anpe.fr 09/2006). Traiter cette menace peut bien entendu se faire de façon tactique, avec comme objectif de sécuriser le projet (objectif atteint en 3 mois). Mais l'énergie naturellement accumulée autour d'une crise peut être un magnifique levier, pour projeter des ruptures de paradigmes dans la façon d'appréhender les projets… avec des résultats spectaculaires (100% de maîtrise du portefeuille de projets en 2008) !

Fadi El Gemayel, Consultant expert en maîtrise des projets stratégiques, Pdg de Daylight

Diplômé de l'ENSIIE et de HEC, avec plus de 20 ans d'expérience, Fadi El Gemayel, Pdg de Daylight, est un expert reconnu dans le domaine du management de projet spécialisé dans la sécurisation des projets stratégiques. Il dirige le programme de recherche Aurore lancé par Daylight en partenariat avec l'ENSIIE et l'IAE Lille sur la maîtrise des projets stratégiques.

PMI Paris Ile-de-France

Entretiens 2012

La gestion de crise dans les projets stratégiques

Conférence 3: War rooms et gestion des parties prenantes

S'il y a une chose que les décideurs détestent, ce sont bien les «surprises stratégiques». Celles-ci proviennent souvent de « points aveugles » ou « d'angles morts » dans la vision stratégique.

L'intelligence Economique apporte une boîte à outils puissante permettant de gérer l'information stratégique d'un projet, et d'améliorer considérablement la capacité d'anticipation des équipes.

Yves-Michel Marti, Gérant de Magentine

Ingénieur Sup' Télécom, MBA Insead, Yves-Michel Marti a été ingénieur concepteur de radars chez Dassault Electronique. Il a développé des logiciels dans une startup de la Silicon Valley, puis chez Hewlett Packard. Il a reçu un prix d'un demi-million de dollars de la National Science Foundation pour l'invention d'un nouveau type d'ordinateur parallèle. Il a enseigné à l'Université de Californie à Berkeley. Il a ensuite été vendeur de logiciels, directeur marketing puis directeur de filiale du groupe britannique Lucas Industries. Son livre, "Les yeux et les oreilles de l'entreprise" (co-auteur M. Bruno Martinet) a reçu le prix du meilleur ouvrage européen de management par le journal Financial Times en 1996.

Ghislain de Rugy, Directeur du projet "Nouveaux Horaires et Cadencement", SNCF

Centralien Paris, Ghislain de Rugy intègre la SNCF en 1997 où il évolue à différents postes de direction. Fin 2010, il est appelé à prendre la direction du projet "Passage aux Nouveaux Horaires 2012" où 85% des horaires des 15000 trains quotidiens sont amenés à changer du jour au lendemain. Situation inédite dans l'histoire de la SNCF. Ce projet phare impacte toutes les ressources et activités de l'entreprise puisque les horaires font la qualité d'une desserte : ils donnent la pertinence commerciale, ils permettent la performance industrielle. La mise en place de ces nouveaux horaires a nécessité beaucoup de concertation avec les clients, les élus locaux, les médias pour expliquer les changements. Avec évidemment beaucoup de vigilance avec les politiques dans un calendrier électoral très sensible.

16h00 **Pause, Networking**

PMI Paris Ile-de-France

Entretiens 2012

La gestion de crise dans les projets stratégiques

16h45 ***La communication en situation de crise***

Salle plénière

Tirant profit de son expérience dans le monde de la communication, Hugues Le Bret présentera les ingrédients indispensables à une bonne communication en période de crise.

Hugues Le Bret, Président d'Achèle

Après un parcours de journaliste Hugues Le Bret entre en 1991 chez Publicis. En 1994, il crée l'agence de communication ABW. Il la cède au groupe Euro RSCG en 1996 et devient directeur général de l'entité fusionnée Omnium. En novembre 1999, il rejoint la Société Générale comme directeur de la communication. Il est nommé PDG de Boursorama en décembre 2009. Il quitte ses fonctions pour publier « La semaine où Jérôme Kerviel a failli faire sauter le Système financier mondial » et crée Achèle en novembre 2010.

17h45 Restitution, animation Partenaires et Sponsors

18h30 Clôture de la journée

PMI Paris Ile-de-France

Entretiens 2012

La gestion de crise dans les projets stratégiques

Volontaires : Administrateurs élus et membres du bureau

Jean-Christophe Hamani
Président
president@pmi-fridf.org

Isabelle Levavasseur
Trésorier
tresorier@pmi-fridf.org

Laurent Maceyko
Secrétaire Général
secretaire.general@pmi-fridf.org

François Delignette
Développement Professionnel
developpement.professionnel@pmi-fridf.org

Christelle Fouquiau
Directeur des Adhérents
adherents@pmi-fridf.org

Dirk Doppelfeld
Directeur des Programmes
programmes@pmi-fridf.org

Thierry Verlynde
Développement Académique
developpement.academique@pmi-fridf.org

Eric Belpaire
Communication
communication@pmi-fridf.org

Fabien Desprez
Système d'information
système.information@pmi-fridf.org

PMI Paris Ile-de-France

Entretiens 2012

La gestion de crise dans les projets stratégiques

Volontaires équipe Entretiens 2012

Hélène Ansquer
Team leader

Sébastien Kurtz
Programme

Sophie Di Nicola
Programme

Nina Aplogan
Programme

Patrick Moreau
Programme

Muntasser Yaghmour
Programme

Don Djerembété
Programme

Jérome Huët
Communication

Kim Moulin
Communication

Eugénie Hercouët
Logistique

Laurent Maceyko
Logistique

PMI Paris Ile-de-France

Entretiens 2012

La gestion de crise dans les projets stratégiques

Volontaires : équipe Partenaires

Graham Inglis
partenaires@pmi-fridf.org

Jean-Pierre Genoux
partenaires@pmi-fridf.org

1. Votre profil

Nom : Prénom : Membre PMI : oui / non

Organisation / Société : Fonction : PMP : oui / non

2. Organisation événement

Comment avez-vous appris l'existence de l'événement ?.....

Vous êtes-vous inscrits facilement ? .....

ORGANISATION DE L'EVENEMENT (communication et logistique)					
Votre degré de satisfaction ?	Très satisfaisant	satisfaisant	Correct	insatisfaisant	Très insatisfaisant
COMMUNICATION					
Mode de communication de l'existence de l'événement					
Niveau d'information donné (courriers)					
Niveau d'information donné (site web)					
Qualité de la communication générale					
LOGISTIQUE					
Lieu de l'événement					
Durée et modalités du déroulement de l'événement					
Qualité du repas et du service					
Organisation des conférences plénières et ateliers					
Animation, jeux					
Documents et matériels disponibles					
Qualité de la logistique générale					

CONTENU DE L'EVENEMENT					
Votre degré de satisfaction ?	Très satisfaisant	satisfaisant	Correct	insatisfaisant	Très insatisfaisant
ASPECT GENERAL					
Choix des sujets					
Pertinence des conférences plénières					
Pertinence des ateliers					
Correspondance entre sujets annoncés et sujets traités					
Qualité des débats et exposés					
Qualité contenu général					
ASPECT SPECIFIQUE (conférences et ateliers)					
Comprendre la dynamique d'une crise (S.Eiken et O. Velin)					
Présentation					
Présentateur					
Crisis Management in an intercultural environment (Dr. G. Simons)					
Présentation					
Présentateur					
Retour d'expérience : Quand une crise politique s'invite dans un projet (C. Perret)					
Présentation					
Présentateur					
Retour d'expérience : Renversement de situation suite à une crise (J. Beau)					
Présentation					
Présentateur					
Table ronde : le comportement du chef de projet en situation de crise (R. Nérée, E. Gagliardi, C. Birac et K. Massamba-Debat)					
Présentation					
Présentateur					
Rôle de l'équipe dans la gestion de crise (L. Vibert)					
Présentation					
Présentateur					
Le projet en crise, une opportunité stratégique! (F.El Gemayel)					
Présentation					
Présentateur					
War rooms et gestion des parties prenantes (Y.M Marti et G. de Rugy)					
Présentation					
Présentateur					
La communication en situation de crise (H. Le Bret)					
Présentation					
Présentateur					

Votre attente de la journée sur ce thème :

.....

.....

IMPLICATION ET REINVESTISSEMENT					
	Très importante	Importante	Correcte	Peu importante	Aucune importance
Votre implication					
Utilité dans votre vie professionnelle					

Vos suggestions pour améliorer cet événement et/ou vos remarques.....

Date et Signature :

MERCI DE FAIRE VALIDER VOTRE FEUILLE SUR 3 STANDS AU MINIMUM POUR POUVOIR PARTICIPER AU TIRAGE AU SORT DE FIN DE JOURNEE

VISITE DES STANDS	
STAND	
cegos	
IHL France	
Microsoft	
PMGS Project Management Global Solutions	
skema BUSINESS SCHOOL	